

FUNDACIÓN PROJUVENTUD TRABAJADORA PROJUVENTUD
INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2025

CONTENIDO

I. MISIÓN.....	2
II. TERRITORIOS PROGRESO EN CURSO. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD	3
III. INGRESOS.....	15
IV. CONTRATOS.....	16
V. SUBVENCIONES Y APORTES RECIBIDOS.....	19

El presente informe anual de resultados del año gravable 2025 de la Fundación Projuventud Trabajadora Projuventud (la “Fundación” o la “Entidad”) se emite en cumplimiento del artículo 1.2.1.5.1.3 del Decreto 1626 de 2016 (Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria).

I. MISIÓN

El objeto principal de la Fundación es “la promoción integral de la calidad de vida de comunidades de escasos recursos y de sus capacidades para convertirse en agentes de su propio desarrollo.”¹

En desarrollo de ello, a continuación, se enumeran algunas de las actividades que la Entidad puede desarrollar en el marco de su objeto²:

- Realizar actividades relacionadas con programas de desarrollo social que contribuyan a la formación de personas que sean agentes de su propio desarrollo y del cambio social inspirado, entre otras fuentes, en los principios cristianos y que, así mismo, contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, fundamentalmente, a través del apoyo a dirigentes juveniles, trabajadores, microempresarios, educadores, recicladores y, en general, a grupos u organizaciones de personas de escasos recursos.
- Realizar, promover y fomentar: i) la capacitación para el desarrollo de la comunidad, dirigentes juveniles y trabajadores, a la luz de los principios cristianos y democráticos, y ii) el desarrollo de organizaciones y obras sociales, deportivas y culturales que persigan la promoción personal de los jóvenes trabajadores, al tiempo que mejoren su nivel moral y económico.
- Educar a las personas para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones.
- Promover, crear o participar en personas jurídicas que por su objeto, de manera directa o indirecta, sirvan o sean convenientes o necesarias para coadyuvar, facilitar, financiar, ensanchar o complementar el objeto y fines de la Fundación.

¹Objeto, artículo 5 de los Estatutos de la Fundación.

²Objeto medio, artículo 6 de los Estatutos de la Fundación.

- Promover la creación y desarrollo de diferentes formas asociativas, así como participar directa o indirectamente en la realización de actividades de interés general relativas a salud, deporte, educación formal, cultural, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental o a programas de desarrollo social y aquellos tendientes a fomentar el empleo y el ahorro; actividades que deben ser de interés general.
- En general, realizar todos los actos, negocios y operaciones necesarias y convenientes, que le sean permitidos por la ley, para cumplir o facilitar el desarrollo de su objeto.

Para el desarrollo cabal de su objeto y para la ejecución de los Territorios Progreso, la Fundación reconoce que adopta la metodología de la Fundación Grupo Social, con el fin de transformar la vida de las comunidades en Colombia, promoviendo una sociedad más justa, solidaria y en paz. Para ello, implementa el Modelo de Calidad de Vida que impulsa cambios estructurales y sostenibles en los Territorios Progreso.

Este modelo, se basa en una visión de desarrollo que prioriza el bienestar colectivo sobre el beneficio individual, fomentando la solidaridad, la ética y el bien común. A través de su actuación, la Fundación busca que las comunidades tengan las capacidades para liderar y gestionar su desarrollo, construyendo así territorios con mayores oportunidades y mejor calidad de vida para el hoy y para su futuro.

El impacto del modelo se refleja en diez resultados fundamentales, que representan en su conjunto la apuesta de sociedad que se busca:

1. Ingresos suficientes y sostenibles, impulsando el acceso a empleo digno y estable.
2. Comunidad educada, con acceso a formación y aprendizaje de calidad y pertinente.
3. Ciudadanos con iniciativa y poder, capaces de incidir en su entorno y tomar decisiones.
4. Incidencia en la institucionalidad, promoviendo la participación en la vida pública y la gestión comunitaria.
5. Valor supremo de la vida, que promueve el respeto y la dignidad de cada persona.
6. Identidad compartida, donde las comunidades reconocen su historia y su cultura.
7. Medio ambiente saludable, garantizando un uso responsable de los recursos naturales.
8. Solidaridad, fortaleciendo la cooperación y el apoyo mutuo.
9. Sentido de lo ético, fomentando valores de integridad y responsabilidad.
10. Espiritualidad, como un pilar para reconocer la importancia de la vida en los aspectos no materiales.

El Modelo de Calidad de Vida se implementa a través de un proceso estructurado que involucra a la comunidad y a distintos actores locales. Desde el entendimiento del territorio hasta la implementación de estrategias, cada

etapa del modelo busca generar aprendizajes y fortalecer capacidades locales para asegurar la sostenibilidad de los cambios logrados.

II. TERRITORIOS PROGRESO EN CURSO. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

2.1. Territorio Progreso Necoclí

A través del acompañamiento a comunidades excluidas, situadas en el Departamento de Antioquia, en el municipio de Necoclí (“Necoclí” o “Territorio Progreso”), la aplicación de este modelo ha permitido mejoras significativas en la vida de las personas, consolidando comunidades más organizadas, resilientes y con mayor bienestar. Gracias al compromiso de la Fundación y al trabajo conjunto con la comunidad y otras organizaciones, se construyen bases sólidas para un futuro con más oportunidades y equidad.

Necoclí, es un municipio ubicado al occidente del Departamento de Antioquia, en la subregión de Urabá, caracterizado por una ruralidad dispersa y una fuerte exposición al conflicto armado en el pasado. Su ubicación estratégica lo ha convertido en una zona de tránsito frecuente de migrantes, lo que plantea desafíos humanitarios, sociales y económicos para la comunidad.

Necoclí es un municipio priorizado por el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (“PDET”), lo que abre oportunidades para la inversión social y el fortalecimiento institucional. Su economía se basa en la agricultura, la ganadería, la pesca y el turismo, sectores con potencial de crecimiento, pero afectados por la pobreza, la inseguridad y la presión sobre los ecosistemas.

Para la Fundación, Necoclí representa una experiencia clave en el desarrollo de territorios expuestos al conflicto, apostando por un modelo de calidad de vida que promueva el desarrollo sostenible y la integración de la comunidad. Por esta razón, en 2019, la Fundación lo seleccionó y desde entonces, de la mano con la comunidad y diversos actores desarrolla un plan estratégico (el “Plan Estratégico”) para el logro de la calidad de vida. Tras dos años de diagnóstico y planificación, en 2021 inició la implementación del Plan Estratégico Territorial, que establece las principales estrategias para guiar al municipio hacia un desarrollo integral.

El Plan Estratégico Territorial de Necoclí, cuenta con seis (6) estrategias de trabajo:



Durante el 2025, los principales impactos alcanzados en el Territorio Progreso con la implementación del Plan Estratégico Territorial, entendiendo estos logros como los efectos generados a partir de la materialización de resultados en Necoclí, fueron los siguientes:

1. Estrategia de Gestión Participativa

En Necoclí, la baja participación comunitaria, la desconfianza en las instituciones, la falta de sentido de pertenencia y la escasa capacidad para generar cambios en el entorno han limitado el desarrollo del territorio. En respuesta a esta situación, se definió la estrategia denominada "**Gestión participativa del desarrollo**", cuyo propósito es generar capacidades en la comunidad para que se apropie de la gestión del desarrollo de su territorio. Para lograrlo, se establecieron dos líneas de acción. La primera, "**Generación de competencias y escenarios para actuar de manera colectiva**", que permitan actuar de forma eficiente y eficaz para alcanzar la visión compartida de desarrollo y materializar el plan estratégico. La segunda, "**Apropiación de la visión de desarrollo y el plan estratégico**", para lograr en los habitantes orgullo hacia su territorio, y que conozcan, apropien y promuevan el Plan Estratégico Territorial para alcanzar los 10 resultados propuestos.

En 2025, se avanzó en la consolidación de una **estructura de participación organizada y funcional**, conformada por **tres niveles**: (i) **11 espacios territoriales**, (ii) **4 mesas temáticas**, y (iii) una **instancia de coordinación**, con objetivos, roles y rutinas de encuentro definidos. A esta estructura se vinculan activamente **70 organizaciones** fortalecidas, de las cuales **45 superan el 70% de cumplimiento de sus planes operativos**, y participan **121 líderes** formados en la escuela de liderazgo. Esta arquitectura participativa permite que las decisiones sobre el desarrollo no se concentren en unos pocos, sino que se construyan de

manera colectiva, fortaleciendo la capacidad local para planear, ejecutar y evaluar su propio proceso de transformación, en coherencia con el principio de subsidiariedad.

Como resultado de este proceso, el **30% del territorio (20.971 personas)** conoce el Plan Estratégico Territorial y **2.000 personas** reconocen las transformaciones y se sienten parte activa de las acciones para mejorar la calidad de vida en sus comunidades. La participación deja de ser un ejercicio formal y se convierte en una práctica cotidiana de corresponsabilidad, donde la ciudadanía incide en decisiones, moviliza acciones colectivas y contribuye al bienestar común.

La apropiación del proyecto territorial se fortalece a través de la **marca “Necoclí, tú perteneces aquí”**, que vincula a la comunidad con el Plan Estratégico Territorial y con los elementos identitarios y culturales del municipio. Esta apuesta se expresa en escenarios de alta movilización social, como la articulación con la **versión 37 del Festival de Bullerengue**, que alcanza a **5.000 personas**. De igual forma, la marca se integra a la **Primera Edición Ciclística Costumbres y Tradiciones Necoclí–Antioquia 2025**, con la participación de **180 personas**, y se articula con iniciativas de emprendimiento territorial en alianza con **Work4Progress** durante la semana del emprendimiento.

En conjunto, estos avances consolidan una ciudadanía con mayor iniciativa, organización y capacidad de incidencia, fortalecen la identidad colectiva y promueven un desarrollo construido desde la comunidad. Así, Necoclí avanza hacia un territorio donde las personas son protagonistas de su propio proceso de transformación, donde se amplían las oportunidades de participación y donde la gestión del desarrollo se orienta al bienestar común, la dignidad de la vida y la construcción de futuro compartido.



Escuela de Formación de Líderes de Necoclí



Apropiación de la marca territorial

2. Estrategias culturales

En Necoclí también se definió la estrategia denominada "**Formación para el Ser**", cuyo propósito es formar a la comunidad para la construcción de valores y el ser trascendente, con respeto absoluto a las creencias individuales y colectivas. Esta estrategia se centra en generar competencias en los habitantes, para que vivan los valores en la práctica, contribuyendo al desarrollo personal y colectivo, avanzando hacia el ser trascendente.

En 2025, se generó un impacto significativo en el desarrollo de liderazgo y la cohesión social, reflejado en que 72 personas desarrollaron competencias en autoconocimiento, coherencia, conciencia del otro y del entorno, proyecto de vida con sentido social y vocación de servicio. De ellas, **38 personas** asumen el liderazgo de procesos de amplificación, y junto con **5 amplificadores** que culminan su acompañamiento, consolidan una **red de amplificadores** que garantiza la continuidad del proceso y su proyección a nuevos grupos. Este enfoque fortalece capacidades locales para que la comunidad sostenga su propio proceso formativo, sin depender de actores externos, en coherencia con el principio de subsidiariedad, según el cual nadie puede hacer por otro, lo que a este le corresponde.

La estrategia genera transformaciones profundas en las personas y en el tejido comunitario al crear **espacios seguros de escucha, reflexión y encuentro** para mujeres líderes, jóvenes, padres de familia y amplificadores. En estos escenarios se fortalece el bienestar emocional, las relaciones y un liderazgo más consciente, permitiendo que los participantes se reconozcan como sujetos capaces de incidir positivamente en su entorno. Se consolida así una forma de liderazgo basada en el respeto por la vida, la responsabilidad social y el reconocimiento de la dignidad de cada persona.

De manera particular, las mujeres participantes fortalecen la construcción de **proyectos de vida con sentido social**, se reconocen como líderes con metas claras, capacidad de adaptación y habilidades que trascienden los roles tradicionales, y se asumen como agentes de transformación en sus comunidades. Al mismo tiempo, se revaloran experiencias, tradiciones y valores esenciales, proyectándolos hacia una visión colectiva orientada al bienestar común y al desarrollo del territorio.

En conjunto, estos resultados consolidan una comunidad con mayor conciencia de sí misma, con relaciones más solidarias y con liderazgos que actúan desde el servicio. Así, la transformación del ser se convierte en una fuerza que impacta la convivencia, fortalece el tejido social y sienta bases para un desarrollo humano, ético y sostenible en Necoclí.



72 voces, donde 12 amplificadores asumieron el rol de facilitadores en una experiencia profunda de aprendizaje, integración y crecimiento colectivo. Mujeres de Alto Rosario, mujeres de Mello Villavicencio, jóvenes de la comunidad indígena Florisanto y padres de familia del CER Casa Blanca compartieron saberes, emociones y reflexiones que fortalecieron su liderazgo y su autoconocimiento.

3. Estrategia de educación

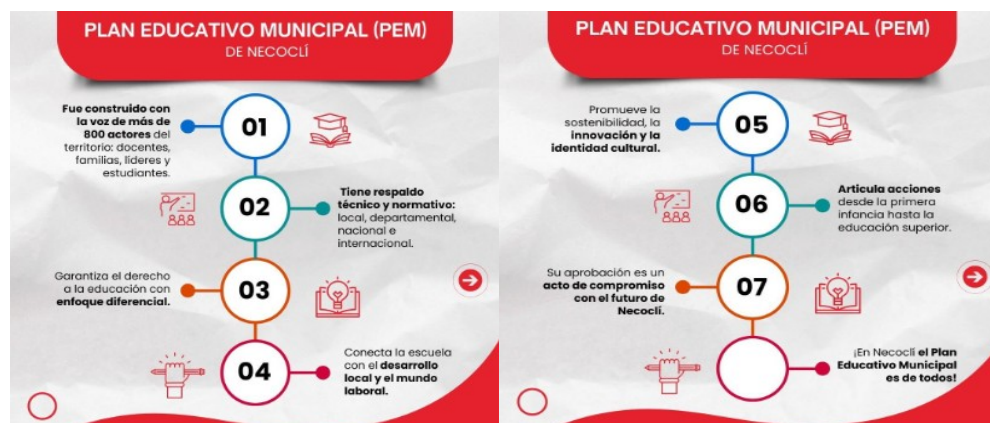
En Necoclí, la estrategia "**Educación para el Saber y el Hacer**" tiene como propósito mejorar la cobertura, calidad, pertinencia e infraestructura educativa para el desarrollo de proyectos de vida de los habitantes del Territorio Progreso. Para ello, se enfoca en tres líneas de acción: "**Incidencia en decisiones para una educación pertinente, de calidad y que garantice la trayectoria educativa desde la primera infancia hasta la educación terciaria**", que busca construir e implementar un Plan Educativo Municipal de largo plazo; "**Fortalecimiento de competencias en docentes**" para que los estudiantes alcancen los aprendizajes necesarios en los distintos niveles educativos; e "**Infraestructuras educativas de calidad**", que tiene como objetivo mejorar y construir 128 sedes educativas adecuadas para un aprendizaje óptimo.

En 2025, se generaron importantes avances en la educación, impulsados por la aprobación del Plan Educativo Municipal (el "PEM") por parte del Concejo Municipal, liderado desde la Mesa de Educación con la participación de **más de 800 personas** de la comunidad educativa. El PEM establece una visión compartida para la educación de Necoclí y define prioridades estratégicas como el fortalecimiento de la primera infancia, la continuidad de las trayectorias educativas y el acceso a la educación terciaria. Con ello, se fortalece la capacidad del territorio para planear su propio desarrollo educativo, articular actores y orientar decisiones públicas desde las necesidades reales de la comunidad, en coherencia con el principio de subsidiariedad.

De manera complementaria, se consolidan capacidades en los actores clave del sistema educativo. Se forman **46 docentes en competencias TIC, 400 en competencias socioemocionales y 242 en competencias pedagógicas y curriculares**, fortaleciendo prácticas de aula, acompañamiento a los estudiantes y procesos de aprendizaje más pertinentes y humanos. A su vez, **19 rectores** avanzan en el fortalecimiento de sus competencias en gestión institucional, mejorando la gobernanza de las instituciones educativas y su capacidad de liderar procesos de mejora continua.

Adicionalmente y como parte de la apuesta integral de la educación, se registraron en 2025 avances en el mejoramiento de la infraestructura, estas mejoras responden a prioridades definidas localmente que contribuyen de manera directa con la calidad y sostenibilidad de las intervenciones en los territorios. En Necoclí se priorizaron 4 sedes educativas para su mejoramiento en 2026.

En conjunto, estos resultados fortalecen una educación más equitativa, con mayor calidad y pertinencia para el territorio, amplían las oportunidades de formación a lo largo de la vida y sientan bases para que más personas desarrollen sus capacidades, ejerzan una ciudadanía activa y construyan proyectos de vida con dignidad, aportando al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de Necoclí.



4. Estrategias en infraestructura

En Necoclí se identificaron déficits significativos en la provisión de servicios básicos, como acueducto, alcantarillado, gestión integral de residuos sólidos, conectividad vial y digital, los cuales limitan el desarrollo territorial y el bienestar de la población. En respuesta a estas problemáticas, se definió la estrategia denominada



“**Infraestructuras que soportan la vida**”, cuyo propósito es gestionar infraestructuras básicas y tecnologías para el soporte de la vida como agua, saneamiento, carreteras, caminos y telecomunicaciones. Esta estrategia se organiza en cuatro líneas de acción, desde las cuales se planifican y gestionan intervenciones en infraestructura básica, con el propósito de garantizar el acceso equitativo a los servicios y mejorar de manera sostenible la calidad de vida de los habitantes del municipio.

En 2025, en Necoclí se lograron avances en el acceso a servicios básicos y conectividad. En el componente de **agua y saneamiento**, más de **150 personas** se beneficiaron con soluciones para el acceso a **agua segura** en la ruralidad dispersa, mejorando condiciones de salud, cuidado de la vida y bienestar cotidiano. De manera complementaria, **100 hogares** accedieron a **tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**, logrando conectividad en **22 veredas**, lo que fortalece el acceso a información, educación y oportunidades de desarrollo local, y reduce brechas territoriales en un entorno cada vez más digital.

Los avances en la **conectividad vial** se traducen en el **mejoramiento de 10 kilómetros de vías que benefician a 865 hogares**, priorizadas junto con la comunidad a partir de criterios de afectación a la movilidad, accesibilidad y condiciones de transitabilidad. Durante las jornadas de concertación se definieron compromisos claros de corresponsabilidad, como que la comunidad aporta **mano de obra no calificada y materiales**, mientras la Fundación asume el financiamiento del alquiler de maquinaria para las labores de cargue y extendido. Este esquema fortalece capacidades locales, reconoce a la comunidad como protagonista de la transformación de su territorio y expresa el principio de **subsidiariedad**, al potenciar la iniciativa y responsabilidad de los actores locales sin sustituirlos.

De forma estratégica, se conformó la **Mesa de Aliados por la Infraestructura**, que avanzó en la gestión de proyectos transformadores a través del mecanismo de **obras por impuestos**, y el **Comité de Gestores Comunitarios de Infraestructura**, que lidera la identificación y priorización de las obras necesarias para mejorar la conectividad vial. Con ello, se fortalecen espacios de gobernanza, se ordena la inversión pública y se consolida una gestión del desarrollo basada en la participación, la transparencia y el bien común.

En conjunto, estos avances mejoran el acceso a servicios básicos, amplían la conectividad física y digital y crean condiciones reales para una vida más digna, segura y con mayores oportunidades. Así, Necoclí avanza hacia un territorio más equitativo y sostenible, donde la infraestructura no solo soporta la vida, sino que habilita el desarrollo humano, la inclusión y la construcción de futuro desde la corresponsabilidad comunitaria.



Comité de Gestores Comunitarios de Infraestructura



Mesa de aliados por la infraestructura de Necoclí

5. Estrategias en ambiente

La situación en Necoclí refleja la necesidad de fortalecer el sentido de comunidad y solidaridad, especialmente en un territorio con desafíos de cohesión social y aprovechamiento sostenible. En respuesta a este reto, se definió la estrategia "**Generación de Sentidos Compartidos**", cuyo propósito es construir imaginarios colectivos desde la diferencia para una comunidad ética y solidaria, que se centra en la línea de acción "**Construir imaginarios colectivos para el cuidado y aprovechamiento sostenible del territorio**", utilizando herramientas basadas en las ciencias del comportamiento.

En 2025, la estrategia aportó al fortalecimiento de la participación comunitaria y la confianza entre actores locales en cinco nodos territoriales: Tulapas, Zapata, Caribia, Casco Urbano y veredas alledañas. A través de la implementación de la metodología de influencias y resonancias, se conformaron 5 grupos movilizados, integrados por 59 personas, que co-crearon y desarrollaron soluciones comunitarias para la adecuada disposición de los residuos sólidos. Estas acciones impactan a **más de 200 personas** y fortalecen el trabajo conjunto con otras entidades del territorio, demostrando que las soluciones más sostenibles son aquellas que nacen desde la comunidad.

Las iniciativas incluyeron la instalación de **19 puntos de separación**, **3 puntos de acopio** y el despliegue de acciones pedagógicas —vallas, murales, letreros y jornadas de sensibilización— que transforman los espacios físicos y los hábitos cotidianos. Estas intervenciones se articularon con la marca territorial "**Necoclí, tú perteneces aquí**" y la narrativa "**¡Cuida la vida!**", que funcionan como herramientas de resonancia para compartir experiencias, convocar a nuevos actores y fortalecer la apropiación colectiva del proceso.

Este trabajo promueve la acción comunitaria y **potencia la iniciativa local**, reconoce a las personas como protagonistas del cuidado de los bienes comunes y consolida capacidades para sostener los cambios en el tiempo. Al promover prácticas responsables con la riqueza natural del territorio y alentar a los grupos movilizadores a cuidar “lo que es de todos y para todos”, se fortalecen relaciones de confianza, se profundiza la solidaridad y se construye una ética del cuidado que impacta la convivencia y el bienestar colectivo.

En conjunto, estos resultados consolidan una comunidad más consciente de su entorno, con mayor cohesión social y con prácticas que protegen la vida y el territorio. Así, Necoclí avanza hacia un desarrollo que no solo mejora las condiciones materiales, sino que transforma la manera de habitar, relacionarse y proyectar el futuro desde el cuidado, la corresponsabilidad y el bien común.



Punto de acopio en la vereda Río Necoclí, Grupo Movilizador Veredas Aledañas.



6. Estrategias en lo económico

En Necoclí, la estrategia "**Generación de ingresos**" tiene como objetivo permitir que la comunidad aproveche las oportunidades económicas actuales y futuras del territorio, generando ingresos suficientes y sostenibles. Para ello, se definió una línea de acción para consolidar una "**Plataforma de innovación**", que fortalezca el ecosistema para el empleo y el emprendimiento, y promueva el acceso a la oferta de servicios de desarrollo empresarial.

En 2025, en este Territorio Progreso, se generó un impulso significativo en el fortalecimiento económico y la colaboración interinstitucional con la implementación de la plataforma Work4Progress ("W4P"), que dinamiza la innovación, la colaboración interinstitucional y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Durante este año se **testearon 12 prototipos** en categorías habilitantes, turismo, agro y Mesa Económica, beneficiando a **508 emprendimientos**. De manera complementaria, **273 personas** accedieron a procesos de formación, asesoría y acompañamiento en la cadena de valor del turismo, fortaleciendo competencias para la gestión empresarial, la calidad del servicio y la sostenibilidad de los negocios.

La gobernanza económica del territorio también se fortaleció. La **Mesa Económica**, con un promedio de **30 actores clave**, consolida mayores niveles de coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios, con un rol relevante de la **Mesa Agroempresarial Sostenible** y de espacios de articulación turística como la **Red Colaborativa de Turismo**. Este trabajo conjunto permite alinear esfuerzos, identificar oportunidades de mercado y construir un entorno más favorable para la generación de ingresos, sin sustituir a los actores locales,

sino **potenciando su autonomía, su capacidad de decisión y su liderazgo** en el desarrollo económico del municipio.

La plataforma W4P genera transformaciones concretas en capacidades y relaciones territoriales. Las **mujeres emprendedoras** fortalecen su confianza, liderazgo y autonomía económica, consolidando sus negocios como proyectos de vida sostenibles. Los **jóvenes rurales y urbanos** identifican su potencial innovador, desarrollan habilidades empresariales y se vinculan a procesos productivos locales. Los **productores agropecuarios** comienzan a gestionar sus fincas como empresas rurales, incorporando planeación, control de costos y criterios de sostenibilidad ambiental. A su vez, **11 asociaciones** avanzan hacia una mayor autonomía organizativa y mejor toma de decisiones colectivas, y **30 empresarios turísticos** pasan de operar de manera aislada a construir una visión compartida de destino, fortaleciendo la identidad turística y la experiencia del visitante.

En conjunto, estos resultados confirman el potencial del modelo para **escalar su impacto**, fortalecer la economía local y consolidar a Necoclí como un territorio donde el agro y el turismo se articulan para generar **empleo, ingresos estables y oportunidades reales** para las familias. Así, la estrategia contribuye de manera directa a mejorar la calidad de vida, a dignificar el trabajo y a construir un desarrollo económico basado en la corresponsabilidad, la innovación y el bien común.

Estos fueron los resultados obtenidos en el año 2025 en el Territorio Progreso, los cuales son muestra de una nueva manera de fortalecer comunidades y aportar una semilla de cambio a la construcción de país.

2.2. Territorio Progreso Mesetas



En diciembre del año 2025, la Fundación seleccionó a Mesetas – Meta como nuevo Territorio Progreso para implementar el Modelo Calidad de Vida. Este territorio ha sido marcado por el conflicto, cuenta con una base social fuerte que enfrenta el riesgo de quedarse solo y vulnerable, por lo que la presencia de la Fundación puede ser decisiva para consolidar sus avances hacia la paz y el desarrollo sostenible y asegurar un camino de no retorno.

III. INGRESOS

Antes de relacionar los ingresos que percibió la Fundación durante el año 2025 es necesario explicar su naturaleza jurídica, para entender el papel fundamental que tiene su Patrimonio para ella.

En efecto, la Fundación es una entidad sin ánimo de lucro, lo cual comporta dos características fundamentales que la diferencian de las sociedades civiles y comerciales, aun cuando comparte con ellas el tener personalidad jurídica; primero, no reparte dividendos, y segundo, al liquidarse, el remanente queda afecto al objeto de la entidad, por lo que no es posible retornar a quien participó en su constitución los recursos aportados.

La Fundación es de naturaleza patrimonial, lo que comporta para ella un rasgo fundamental que la hace diferente de las otras entidades sin ánimo de lucro. En efecto, el sustrato de una fundación es la afectación de un patrimonio a la efectiva realización de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social.

El Patrimonio de la Fundación constituye parte fundamental de su “ser”, el cual es de su exclusiva propiedad, y de cuya preservación y fortalecimiento ella misma es la única responsable.

La Fundación es autosostenible en lo económico, no existe para beneficio de interés privado alguno, y destina su patrimonio en forma exclusiva a la realización de su objeto.

En razón a su naturaleza, una porción de éste está invertido en la propiedad de empresas que aporten a los objetivos planteados para el cumplimiento de su objeto.

Por lo cual, los ingresos de la Fundación los obtiene de las utilidades que generan las empresas de las cuales ella es accionista y de los rendimientos de las inversiones que ella realiza para su fortalecimiento patrimonial.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, los ingresos que percibió la Fundación durante el año 2025 fueron los siguientes:

INGRESOS 2025	Valor
Ingresos por donaciones	0
Ingresos por el desarrollo de la actividad meritoria	588.458.780

Otros ingresos	50.369.395.911
Total Ingresos 2025	50.957.854.691

IV. CONTRATOS

La Fundación, gracias a su Patrimonio, el cual destina en forma exclusiva a la realización de su objeto, cuenta con una infraestructura humana que le permite desarrollar y acometer la estructuración y ejecución de sus Territorios Progreso.

La Fundación contrata a terceros en temas especializados que no pueden desarrollar sus empleados o colaboradores; y también celebra convenios con otros actores que tienen como objeto aunar esfuerzos para el desarrollo de programas sociales, en ejecución de los cuales ninguna de las partes involucradas recibe una remuneración y en su lugar cada una de ellas realiza aportes en efectivo o en especie para la ejecución de esos proyectos.

Dentro del anterior contexto, los contratos que celebró la Fundación relacionados con las actividades meritorias que hacen parte de su objeto fueron los siguientes:

Proveedor/Aliado	Acto (Contrato, Otrosí, entre otros)	Objeto	Valor o aporte de la Fundación
Corporación Emprender Paz	Contrato	Contrato de donación de suma de dinero.	\$404.500.000
Asociación para la Cooperación Cultural, Técnica y Educativa ("ACTEC"), Fundación Grupo Social y Fundación Grupo Social España	Acuerdo de colaboración	Establecer los términos generales de colaboración entre ACTEC, la Fundación Grupo Social, la Fundación Grupo Social España y la Fundación para la creación, desarrollo y ejecución del Programa MBA ACTEC. Este programa de aceleración empresarial MBA ACTEC se orienta al apoyo de microempresas lideradas por población	Valor total: 230.000 Euros

		vulnerable para lograr la transformación de la mentalidad empresarial y la transformación de la empresa, para generar empleo decente y desarrollo en sus comunidades.	
Asociación para la Cooperación Cultural, Técnica y Educativa ("ACTEC"), Fundación Grupo Social y Fundación Grupo Social España	Otrosí No. 1	Se modifican los compromisos de las partes, esto implica que la Fundación adquiere nuevas obligaciones. Adicionalmente, la Fundación asume la obligación de realizar un aporte para la ejecución del acuerdo inicial.	Valor total: 230.000 Euros Aporte Fundación: 40.0000 Euros.
Alcaldía de Necoclí	Convenio de Asociación	El objeto de este convenio es aunar esfuerzos y recursos administrativos, técnicos, humanos y financieros para gestionar el mejoramiento y ampliación del restaurante y comedor escolar del centro educativo rural guacamaya, para el adecuado almacenamiento, manipulación y entrega de alimentos a los estudiantes.	\$82.000.000
Fundación Luker	Convenio de Cooperación	Aunar esfuerzos para la implementación del Programa Aprendamos Todos a Leer en las instituciones educativas del municipio de Necoclí de acuerdo con las estrategias y criterios establecidos por el	Valor total: \$451.328.857 Aporte Fundación: \$301.328.857

		Comité Técnico de Coordinación pactado en el Convenio.	
Fundación Luker	Otrosí No. 1	Se modifica la duración del convenio suscrito inicialmente.	Sin modificación del valor.
Fundación Luker	Otrosí No. 2	Se modifica nuevamente la duración del convenio suscrito.	Sin modificación del valor.
Fundación La Caixa, Fundación Grupo Social y Fundación Uniban	Convenio de Colaboración	El objeto del presente convenio es el establecimiento del marco de colaboración entre Las Fundaciones y la Entidad Líder (La Fundación Uniban) para la implementación del programa: Work4Progress Colombia con los siguientes objetivos e intervenciones, (en adelante (el Programa) sin perjuicio del detalle indicado en el resumen ejecutivo de la acción y presupuesto general que forman parte del presente Convenio como Anexos I y II.	Valor total: 381.867 Euros Aporte Fundación como designada de Fundación Grupo Social: 75.000 Euros
Fundación La Caixa, Fundación Grupo Social y Fundación Codespa	Convenio de Colaboración	El objeto del presente convenio es el establecimiento del marco de colaboración entre Las Fundaciones y la Entidad Líder para la implementación del programa: Work4Progress Colombia con los siguientes objetivos e intervenciones, (en adelante (el Programa) sin perjuicio	Valor total: 312.500 Euros Aporte Fundación como designada de Fundación Grupo Social: 75.000 Euros

		del detalle indicado en el resumen ejecutivo de la acción y presupuesto general que forman parte del presente Convenio como Anexos I y II.	
Italiana Construcciones S.A.S.	Contrato	Se contrata a Italiana Construcciones S.A.S. para que de manera independiente y con plena autonomía técnica, financiera y administrativa, realice la ejecución de la obra civil en la modalidad llave en mano, para el mejoramiento y ampliación del restaurante y el comedor, en el lugar que hoy opera el Centro Educativo Rural de la Vereda Guacamaya, ubicado en el Corregimiento El Mellito del municipio de Necoclí.	\$72.837.000
Logística, Ingeniería y Proyectos S.A.S.	Contrato	Consultoría para la revisión de los estudios y diseños para el puente de caribia en fase de prefactibilidad para la vinculación al mecanismo de Obras por Impuestos	\$102.743.945
Fiduciaria Caja Social S.A., Fundación Grupo Social, Fundación Emprender Región, Fundación para el Desarrollo Integral Local, Fundación para el Desarrollo y la Promoción del Caribe	Otrosí No. 1	Otrosí que amplía la vigencia del contrato de Encargo Fiduciario suscrito inicialmente, el cual tiene por objeto la recepción y administración de los Recursos que sean aportados por los Constituyentes, para la	Sin modificación del valor.

FDILCARIBE y Fundación para la Promoción Popular		ejecución de los proyectos seleccionados a través del Fondo de Comunidades en los Territorios Progreso.	
Fundación Corazón por la Región de Urabá	Donación	Donación	\$8.000.000

V. SUVENCIONES Y APORTES RECIBIDOS

Tal como lo señalamos en el acápite III de este informe, la Fundación obtiene sus ingresos de las utilidades que generan las empresas de las cuales ella es accionista y de los rendimientos de las inversiones que ella realiza para su fortalecimiento patrimonial, de los cuales apropia recursos significativos para el desarrollo de los Territorios Progreso.

Bajo el anterior contexto, informamos que durante el año 2025 la Fundación no recibió subvenciones ni aportes.